

Расписание образовательной программы
Акселератора Фонда поддержки социальных проектов
на 15 октября -19 декабря 2018 года.

Наименование	Содержание	Тип участия	Время
СТАРТОВЫЙ ИНТЕНСИВ			
ДЕНЬ 1. 15 октября (понедельник)	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА	ОЧНО	
	<i>Регистрация участников</i>		9:30 - 10:00
	Приветственная речь организаторов	ОЧНОЕ УЧАСТИЕ	10:00 – 10:10
Опыт реализации социальных проектов	Основные характеристики социальных проектов. Как зарабатывать, реализуя социальный проект. Опыт реализации социальных проектов.		10:10 - 11:10
Специфика работы проектов в акселераторе ФПСП	Принципы развития соц.проектов, отличие в работе проекта и крупной компании. Цели и задачи работы проекта в акселераторе. Кто такой трекер. Основные инструменты команды и трекера. Основные этапы социального акселератора (трекшн-митинги, экватор, Demo Day). Execution и результаты команды.		11:10 - 11:40
Блок «Команда»	Подбор и работа с командой. Стадии жизненного цикла команды (ЖЦК). Основные принципы управления командой на каждой стадии ЖЦК. Мотивация и вовлеченность. Работа с конфликтами в команде.		12:00 - 13:00
	<i>Обед</i>		13:00 - 14:00
Нетворкинг-сессия	Сессия для знакомства команд, принимающих участие в стартовом обучении Акселератора		14:00 - 19:00
ДЕНЬ 2. 16 октября (вторник)	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА	ОЧНО	
Блок «Анализ рынка»	Основные показатели (метрики) рынка. Понятие целевого рынка. Как оперативно провести оценку емкости целевого рынка в пользователях и деньгах.	ОЧНОЕ УЧАСТИЕ	10:00 – 11:30
Блок «Продукт»	Customer Development. Формирование ценности продукта, проблемное и решенческое интервью, выбор клиентского сегмента. Product Development. Проблема клиента и простота решения. Как создать ценностное предложение. Ранние последователи.		11:40 - 13:00
	<i>Обед</i>		13:00 - 14:00
Блок «Продвижение»	Как социальным предпринимателям продвигать свои проекты и взаимодействовать со СМИ. Каналы продвижения. Digital-маркетинг. Оценка стоимости привлечения клиентов с помощью различных каналов	ОЧНОЕ УЧАСТИЕ	14:00 - 16:00

Наименование	Содержание	Тип участия	Время
Блок «Экономика продукта»	Основные экономические показатели продукта. Выручка и прибыль, себестоимость и цена продукта. Методы ценообразования. Тестирование каналов и оценка стоимости привлечения клиентов. Показатели конверсии		16:10 – 17:40
			17:30 - 19:00
ДЕНЬ 3. 17 октября (среда)	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА	ОЧНО	
Управление продажами	Процесс продажи. Алгоритм общения с клиентами. Работа с возражениями. Воронка продаж управление лояльностью. Продажи социальных услуг и решений.	ОЧНОЕ УЧАСТИЕ	10.00 – 13.00
<i>Обед</i>			13:00 - 14:00
Финансовые показатели социальных проектов	Специфика программ финансирования Фонда. Специфика расчета финансовых показателей для социальных проектов, расчет SROI, расчет рыка соц. продуктов		14:00 - 15:30
Тренинг «Техника эффективной презентации»	Основные правила и техники подготовки презентации.		15:40 – 19:00
ДЕНЬ 4. 18 октября (четверг)	ПРЕЗЕНТАЦИИ КОМАНД	ОЧНО	
Презентации команд (1 поток)	Презентации ваших проектов перед трекерами и экспертами фонда. 15 минут на проект (5 минут презентация и 10 минут вопросы-ответы). Презентации идут параллельно в 4х небольших группах. Распределение по потокам презентаций будет в ходе первого дня. Вы сможете сами выбрать удобное для вас время (первую или вторую половину дня)	ОЧНОЕ УЧАСТИЕ	10:00 - 13:00
<i>Обед</i>			13:00 - 14:00
	Презентации команд (2 поток)		14:00 - 17:00
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА			
23 октября (вторник)	Общая еженедельная трекинг-встреча 1	По Skype или очно	17:00 - 20:00
25 октября (четверг)*	Вебинар Взаимодействие с потребителем. Проблемное интервью	вебинар	15:00-16:30
29 октября (понедельник)*	Вебинар. Гибкие методы управления проектами	вебинар	15:00-16:30
30 октября (вторник)	Общая еженедельная трекинг-встреча 2	По Skype или очно	17:00 - 20:00
31 октября (среда)*	Вебинар. Тайм-менеджмент	вебинар	15:00-16:30
06 ноября (вторник)	Общая еженедельная трекинг-встреча 3	По Skype или очно	17:00 - 20:00
07 ноября (среда)	Консультационный вебинар по заполнению документов Фонда: анкеты, меморандума, финансовой модели	вебинар	15:00-16:30
08 ноября (четверг)*	Тренинг по подготовке презентации к демо-дню	Очно, по желанию	10:00-18:00

Наименование	Содержание	Тип участия	Время
12 ноября (понедельник)*	Вебинар. Техника и технологии деловых переговоров	вебинар	15:00-16:30
13 ноября (вторник)	Общая еженедельная трекшн-встреча 4	По Skype или очно	17:00 - 20:00
15 ноября (четверг)	ЭКВАТОР АКСЕЛЕРАТОРА ЭКСПЕРТНАЯ ТРУБА	По Skype или очно	17:00-21:00
19 ноября (понедельник)*	Вебинар. Эмоциональный интеллект в бизнесе.	вебинар	15:00-16:30
20 ноября (вторник)	Общая еженедельная трекшн-встреча 5	По Skype или очно	17:00 - 20:00
22 ноября (четверг)	Обучающий вебинар 1 – Оценка социального эффекта; команда проекта; история компании	вебинар	15:00-16:30
27 ноября (вторник)	Общая еженедельная трекшн-встреча 6	По Skype или очно	17:00 - 20:00
29 ноября (четверг)	Обучающий вебинар 2 – Оценка рынка, размер, клиентский сегмент, конкурентный анализ, конкурентное окружение, конкурентные преимущества, продукт, ценообразование	вебинар	15:00-16:30
03 декабря (понедельник)	Обучающий вебинар 3 – Построение финансовой модели, смета расходов, оценка рисков, формирование финансового запроса, оценка компании	вебинар	15:00-16:30
04 декабря (вторник)	Общая еженедельная трекшн-встреча 7	По Skype или очно	17:00 - 20:00
11 декабря (вторник)	Общая еженедельная трекшн-встреча 8	По Skype или очно	17:00 - 20:00
13 декабря (четверг)	Консультационный вебинар по подготовке презентации к демо-дню	вебинар	15:00-16:30
14 декабря (пятница)	Первый прогон проектов к демо-дню	Очно, возможно дистанционно	12:00-15:00
17 декабря (понедельник)	Итоговый прогон проектов к демо-дню	Очно	12:00-15:00
19 декабря (среда)	Демо-день	Очно	17:00-19:30

* - дата и время вебинара могут быть изменены